

Sixième rencontre internet de l'Artois

Donner une plus-value à votre société



mercredi 17.03.2010, 14:00

Au premier rang, Thierry Lowys, de la CCI de Lens. Il était entouré d'une soixantaine de chefs d'entreprises venus de tout l'Artois.

L'informatique et l'outil internet ont, depuis plusieurs années maintenant, envahi notre vie. Et c'est parce qu'internet est devenue une véritable vitrine sur le monde que les entreprises doivent savoir travailler avec, et faire en sorte d'en jouer, pour mettre en avant leurs entreprises.

Depuis six ans, les chambres de commerces et d'industries de l'Artois proposent aux chefs d'entreprises du secteur de venir en décoder toutes les subtilités.

C'est l'un des temps forts dans les missions de la CCI. Informer, au mieux, les chefs d'entreprises, sur la façon de mieux "vendre" son activité. L'une de ces façons, ce sont les nouvelles technologies. « Le premier objectif est d'informer sur les évolutions des nouvelles technologies, qui sont présentes dans notre vie quotidienne et omniprésentes dans la vie de l'entreprise », précise Thierry Lowys, de la

CCI de Lens. Pendant une matinée, une soixantaine de chefs d'entreprises qui ont été sollicités par e-mail, seront initiés au maniement des différents services qu'offre internet par plusieurs consultants. Pierre Souris et Yves Guffroy se sont relayés pour présenter les différentes évolutions, mais aussi pour démontrer que les limites du virtuel et du réel sont de plus en plus fines. « On tient à montrer la convergence de tous les outils, qu'internet propose des tas d'applications et de service pour servir le monde de l'entreprise. Nous sommes en plus de ça dans une période de crise : les entreprises doivent être agiles et doivent intégrer au plus vite l'ensemble des nouvelles technologies », souligne Thierry Lowys.

Votre entreprise sur Facebook ou Twitter ?

Un autre consultant, venu de la région parisienne, Philippe Niewbourg, est intervenu pour présenter une quinzaine d'outils susceptibles de venir en aide aux chefs d'entreprises. « Aujourd'hui, tout un tas d'outils existent pour mieux travailler dans une entreprise, pour être plus efficace, pour mieux servir les clients, et aussi pour mieux se faire connaître à l'extérieur. On peut par exemple mettre en place, sur le site d'une entreprise, un self-service, pour le client puisse voir en temps réel où en est sa commande, son compte, pour trouver seul des réponses à ses questions, sans avoir à prendre le téléphone. Pour se faire connaître et faire parler de son entreprise, les réseaux sociaux sont des outils très faciles, mais encore peu

connus », reconnaît le consultant. Pour beaucoup de ces hommes et femmes qui gèrent une entreprise, il y a en plus beaucoup de méfiance face à ces nouveaux outils de communication. « Il y a toute une catégorie d'outils qu'ils ne connaissent pas, ou dont ils ont une mauvaise image. Je suis là pour faire découvrir ça, pour présenter d'autres réseaux que Facebook ou Twitter, plus réservés au monde de l'entreprise même, et dont ils peuvent se servir pour donner une meilleure image de leur travail ».

Créer son avatar, savoir travailler en visioconférence, ou encore savoir mettre en place un traitement automatique des mails sont autant de choses que ces chefs d'entreprises vont pouvoir se servir, et cela, même pour les plus petites sociétés.

Aurélie DELFORGE