Le journal des entreprises le premier réseau d'information économique en régions

NetPME ope.fr

jeudi 24 mars 2011

COMMUNICATION ET MÉDIAS

Nord IT-Days. Un forum régional pour innover en région

● *Cette année, le rendez-vous IT a attiré 140 exposants et partenaires.*

Les Nord IT-Days ont eu lieu le 17 mars dans le hall de EuraTechnologies. Sur cette scène contente pour ce rendez-vous immanquable des TIC.

Pas moins de 1.241 visiteurs

250 speed-démos, près de 1.241 visiteurs, 140 exposants et partenaires et pas moins de 45 conférences, voilà ce que représentent les Nord IT-Days. EuraTechnologies, véritable temple des TIC lillois a connu une nouvelle affluence dans le bâtiment La Blanchisserie.

« Nous sommes créés depuis septembre dernier. Pour nous, c'est une véritable opportunité. Les gens qui se déplacent au Nord IT-Days sont des gens qui cherchent des solutions », appuie Grégoire Mulliez, créateur d'Komobi, qui a reçu le 2e prix du trophée e-commerce.

Un public de qualité

Propos appuyé par Jean-François Desplancq, gérant de DFok résolutions, entreprise de Valenciennes : « Nous avons à faire à des gens qui cherchent réellement des solutions et cette manifestation leur sert à trouver des réponses. C'est aussi l'occasion de montrer aux visiteurs notre savoir-faire, nos innovations technologiques et notre offre globale avec la présence de nos partenaires. »

Une présence hors région

Certains mêmes sont convaincus de l'utilité de se montrer au Nord IT-Days. C'est le cas de la jeune agence nantaise Medialitis créée il y a 5 ans. Bien lui en a pris car elle a reçu le premier prix des Trophées e-commerce. « Nos outils de conception de site web s'adressent notamment au web agency. Avant nous fonctionnions avec le bouche-à-oreille, c'est notre première manifestation et on n'est vraiment pas déçu », explique David Mattmann, directeur commercial.

Thomas Baume

« L'économie virtuelle investit la réalité »

● *Yves Guffroy publie ce mois-ci « La convergence ultime », un livre où il détaille sa vision du web dans les années qui viennent.*

À l'occasion des Rencontres Internet de Douai le 17 mars, Yves Guffroy, ingénieur-conseil TIC pour Vital Equipement, société implantée à Saint-Laurent-Blangy, a esquissé le tableau d'un futur proche où la frontière entre le web et les préoccupations matérielles n'existe plus.

Quelles évolutions entrevoyez-vous pour l'entreprise de demain ?

Au bout de 15 années d'essor des TIC, on constate que nos enfants ont intégré les interfaces virtuelles comme une réalité intrinsèque. Ils peuvent jongler allègrement avec des identités multiples dans un univers dématérialisé. Cette aisance est déconcertante pour nous qui cherchons encore à tracer une barrière entre le web et l'espace physique. Ma conviction est qu'à terme cette barrière cessera naturellement d'exister. De fait, l'économie virtuelle investit la réalité. En clair, l'entreprise de demain sera nécessairement pluridimensionnelle.

La dématérialisation de l'économie n'a-t-elle donc pas de limites ?

Les progrès réalisés en matière d'intelligence artificielle laissent peu de doutes quant au triomphe des avatars ou de la réalité augmentée. Dans un futur très proche, les réseaux sociaux sont appelés à prendre une dimension incommensurable à travers de gigantesques plateformes numériques. De même, il sera profitable d'acheter ou de lancer une production directement sur le web, de l'assurer et de la vendre avant même de ressentir un quelconque besoin de la matérialiser. C'est cela que j'appelle la convergence ultime.

Propos recueillis par B.T.

Tél. 03.21.22.82.87

Échos

CLUB DE LA PRESSE. DÉMISSION DU PRÉSIDENT PHILIPPE SCHRÖDER

Elu en juillet 2009 à la présidence du conseil d'administration du club de la presse Nord - Pas-de-Calais, Philippe Schröder a démissionné à quelques mois de l'assemblée générale. Le rédacteur en chef de La Gazette n'a pas souhaité faire de commentaire. Pour lui succéder, c'est Philippe Allienne, journaliste pigiste de 53 ans, qui a été réélu pour la 7e fois.

ÉCO 121. LE NOUVEAU TITRE QUI SUCCÈDE À FACE GRAND LILLE

Prévue initialement en mars, la parution du nouveau mensuel éco préparé par Olivier Ducuing dans la lignée du magazine consulaire Face Grand Lille a été reportée à ce mois-ci pour raisons juridiques. Son nom, Éco 121, traduit la volonté de représenter les 2 départements (59 + 62) ; 1er tirage : 25.000 exemplaires.

Force 1. Agence d'optimisation web lancée à la bonne heure

Regroupant une large palette des métiers de la communication, le groupe basé à Béthune complète son arsenal en lançant 14h28.com, un service dédié e-publicité et e-marketing. L'occasion de rebondir après une année délicate.

● *S'il vend la publicité pour les stations Skyrock, Virgin Radio, NRJ ou encore Fréquence Horizon, Philippe Devillier édite également les programmes d'animation Virgin Radio sur la région de Lens-Béthune.*

Depuis le lancement de Force 1 en 1988 comme simple régie publicitaire à destination de la radio, Philippe Devillier n'a pas manqué la moindre opportunité de poursuivre un développement en même temps qu'une diversification dans les métiers de la communication.

« Le groupe Force 1 a développé un réel savoir-faire dans trois domaines : la publicité évidemment qui reste à ce jour notre vaisseau amiral comptant pour 60 % de notre activité, la création graphique avec Terre de café, ainsi que l'édition radio et Internet », annonce le dirigeant.

Un marché en évolution

Les derniers mois d'exercice ont été particulièrement difficiles dans le milieu de la communication. Un constat que reconnaît sans ambages Philippe Devillier. « Nous avons subi de plein fouet la crise rencontrée dans les autres secteurs, souligne-t-il. Si les volumes publicitaires que nous avons commercialisés se sont maintenus, les tarifications ont dû être revues à la baisse. »

En dépit d'un recul de la presse gratuite, la régie radio du groupe a enregistré une perte sèche de 10 %. « En revanche, la publicité sur Internet connaît un essor sans faille, tempère Philippe Devillier. Convertir les annonceurs demeure un exercice compliqué, mais la greffe est en train de prendre : la plupart de ceux que nous accompagnons sont satisfaits ».

Le cadran fait tilt

À l'affût du basculement en train d'opérer dans les mentalités de ses clients, Philippe Devillier a mis en place, début mars, une nouvelle filiale pour capter ce nouveau marché. Avec une griffe assez inattendue : 14h28. « Cela correspond à un tilt collectif. Au fil d'un brainstorming fastidieux, l'heure affichée sur l'horloge a mis tout le monde d'accord, après avoir évacué les risques juridiques d'emprunts. En fin de compte, c'est un nom de marque très mémorisable, convient l'entrepreneur. Les solutions que propose 14h28 consistent à optimiser sa visibilité sur Internet. Les moyens sont multiples : référencement, fidélisation, bannières publicitaires ciblées, réseaux sociaux, etc. »

Bertrand Tardiveau

I-FORCE 1. LE FOOT REGIONAL SUR INTERNET CARTONNE

Lancée en 2000 avec www.lensois.com, puis complétée en 2008 par www.footlille.com et www.foot5962.com, I-Force 1, la branche web édition de la société béthunoise, n'en finit pas de surprendre.

« Avec plus de 13 millions de visites et 114 millions de pages vues en 2009, nous rassemblons une audience sur Internet qui seul un média régional comme La Voix du Nord semble à même de pouvoir contester », se réjouit Philippe Devillier.

Groupe Force 1
Béthune
- **P-dg : Philippe Devillier.**
- **Effectif : 28 salariés.**
- **CA : 3 M€.**
- **Tél. : 03.21.63.18.18**
- **www.14h28.com ; www.force1publicite.com**